



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

**三年制高职
专业人才培养方案**

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务技术专业
专业代码	610214
专业建设委员会	培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。 
	

□

□ !

从

)

□ □

□

从

□ □ □



"

o

o

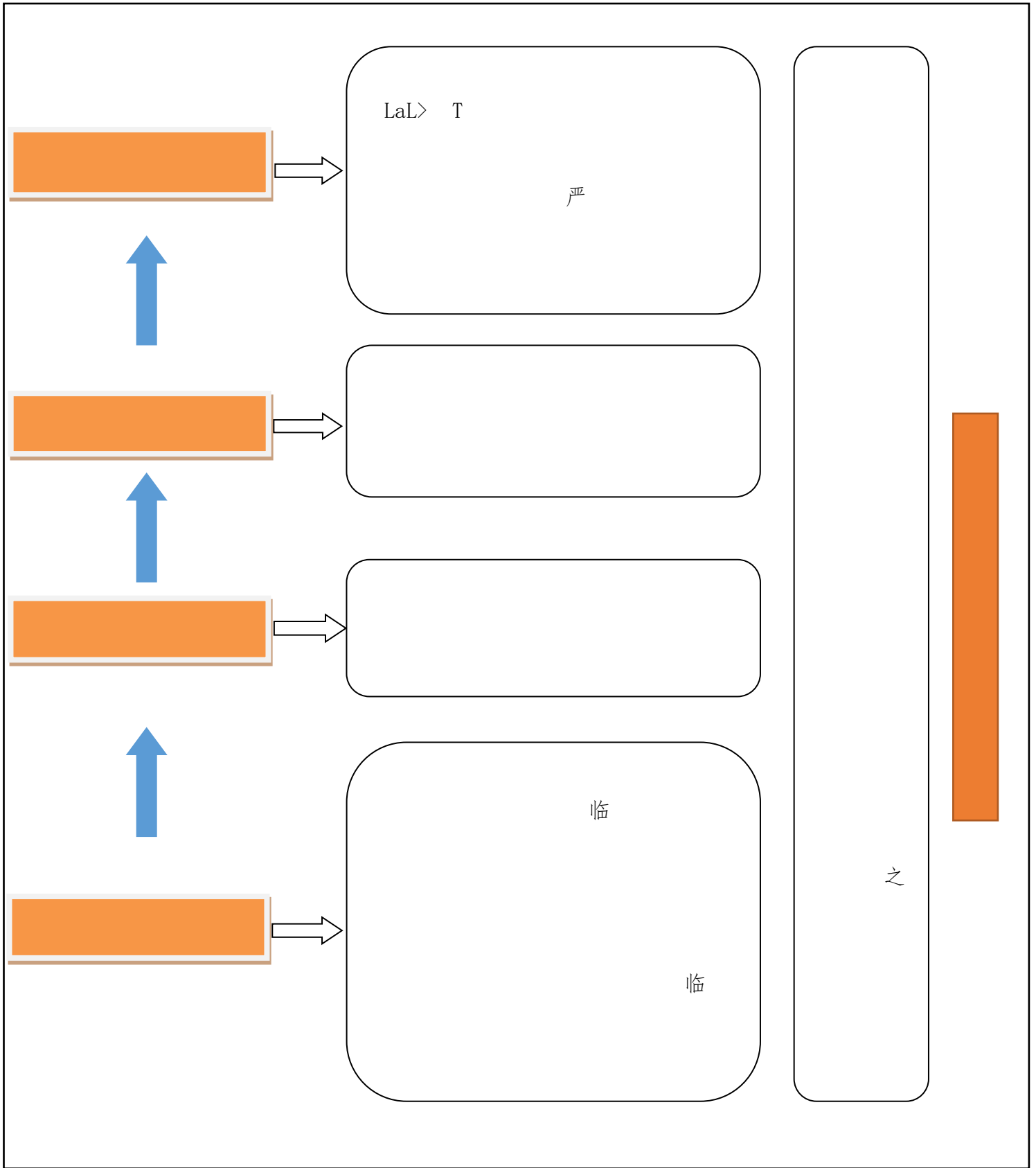
o

]

o

1

从	从	从	从		
61	6102	65	4-01-02-02 4-04-05-01 2-09-06-07		1+X 1+X



3

4

严

从

临
临

互

临

严

之

从

临

严

严

临

!

临

从

临

之

严

从

临

临

一

之

从

临

之

从

临

临

之

严

从

从

严 : ;

严



临

临

之

之



;

;

严

严

严

严

□

!

!

□

临

之

□

从

严

从

严

□

"

□

"

主

严之

之

严

;

之



:

主



之



严

互

严

之

严

严

严



!

严

严

۱۲۷

۱۲۸

۱۲۹

۱۳۰



严

之

严

临

严

严

严

严

!

之

临

临

之

严

!



严

严

"

临

!

临

严

临

:

临

临

∩

∩

临

∩

严

严

!

临

严

从

临

临

临

互

:

从

从

之

严

互

之严

严

严

严



临

之

之

之

从

从

从

从

从

从

从

严

之严

之

严

□

!

严

严

严

:

严

严

□

互

主

:

严

之严

严之

严



之

临 之

一

之

严

□ □

!
严

之 之

之

之

∩

∩

∩

之

:

;

严

□

之之

之

临

临

⌒

⌒

⌒

⌒

⌒

⌒

⌒

⌒

⌒

⌒

严

严



严

之

之

一

:

严

严

了

严

严



互
之之

之

严

严

!

∩

严

互

o

互

之

严

!

临

临

∩

临

主

严

严

之

之 , c P

: -: LaL> T LaL> T
 .>>

严

LaL> T

< P d A P

PL

严

之

严

严

之

Xǒ

1.

2.

1

2019 49

2

3

	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
	16							
	17							
	18							
	19							
	20							
	21							
	22							
	23							
	24							
	25							
	26							
	27							
		18	16	19	19	11	0	83
		2	0	0	0	0	0	2
		0	2	0	0	3	0	5
		0	0	0	0	9	15	24
		1	1	1	1	1	1	6
		21	19	20	20	24	16	120
		5	7	6	7	0		25
		26	26	26	27	24	16	145

	10	2	5	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	314	238	552
	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232	
	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64	
	10	0	12	0	12	0	20	0	4	0	0	0	352	448	800	
	0	0	0	1	0	1	0	0	0	11.5	0	15.5	0	812	812	
	0	0	0	0	11	0	2	0	10	0	0	0	180	148	328	
	28	2	25	1	25	1	24	0	16	11.5	0	15.5	1098	1690	2788	
										30.4%						
										22.4%						
										60.6%						
										150.0						

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙								
	2	经济法/管理学原理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							2选1	
	3	经济学基础/消费者行为分析	48			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙							2选1	
	4	网络营销	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙								
	5	网店运营推广/数据化运营管理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							2选1	
	6	电子商务技术专业综合实训	56	28	28													⊙								
	7	毕业教育																⊙								
	8	毕业设计	14															⊙14								
	9	毕业实习	252															⊙							第16-24周	
		小计		28	28	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	4	4								第16-24周
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														⊙								
	2	毕业设计	14															⊙14								
		小计		第1-15周																						

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

1

2

3

~

~