

湖南商务职业技术学院

2018级三年制高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务（专业代码 630801）

二、专业简介

电子商务专业创办于2000年，属财经贸易大类，于2002年开始招收三年制高职学生。本专业现有专任教师10名，副高及以上职称5名，省级青年骨干教师2名。现有10个校内实训室，13个校外实习基地，学生先后在电子商务技能大赛和各电子商务大赛中均获优异成绩。2010年立项为“中央财政支持专业”，2012年立项为湖南省高职院校电子商务生产性实习实训基地。现为湖南省职教重点建设项目“示范性特色专业群”——现代商务专业群的核心专业，

学院电子商务大赛。

于2015年、2016年、2017年、2018年四届湖南省高职

三、招生对象

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

四、学制与学历

学制：全日制三年

学历：专科

学历提升：专升本、自考

五、培养目标

（一）培养目标

(10) CMS 技术应用知识

(11) 网店经营与管理知识

(12) 市场调研与预测知识

(13) 数据库操作与管理知识

(14) 网站美工和动画设计知识

②基础知识

(1) 计算机应用基本知识

(2) 文化基础知识

(3) 经济理论知识

(4) 一定的电子商务专业英语知识

2. 能力要求

①专业技能

(1) 电子商务事务的综合认识能力

(2) 企业静态网站的设计能力

(3) 商品拍摄和后期处理能力

(4) 平面美工和动画设计能力

(5) CMS 的技术应用能力

(6) 企业站点网络营销活动的策划能力

(7) B2C/B2B/C2C 各大网络平台前台与后台的操作能力

(8) 淘宝网店的开设及经营管理能力

(9) 企业网站的 SEO 搜索引擎优化能力

(10) 售前售后的客户服务与管理能力

(11) 产品与服务的电话营销活动能力

(12) 商品的物流管理能力

(13) 企业电子商务网站的数据库操作与管理能力

(14) 线下与线上的市场调研与预测能力

(15) 电子商务网站与平台网店的各类数据分析能力

②社会能力

(1) 较强的社会交际能力

(2) 一定的组织能力和协调能力

(3) 社会与具体环境的适应与应变能力

(4) 良好的团队协作和人际沟通能力

(5) 良好的语言文字表达能力

(6) 良好的个人礼仪修养、服务意识

(7) 开拓创新、严谨务实的工作作风

(8) 较为宽厚的人文底蕴

③方法能力

(1) 较强的企业现代化办公能力

(2) 善于学习与可持续发展能力

(3) 一定的对知识的抽象、概括、判断、综

(4) 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力

(5) 良好的计算机应用能力

(6) 良好的获取、分析、使用信息的能力

(7) 一定创新能力

(8) 一定创业能力

合运用能力

3. 素质要求

①职业道德方面

(1) 了解国家有关法律法规及方针政策

(2) 具有正确的世界观、人生观和价值观

(3) 具有良好的社

会公德和职业道德

态好学、爱岗敬业、诚实守信、团结协作的优良品质

(4) 具有忠诚、勤

②身体素质方面

运动基本知识和基本技能，具有文体特长

(1) 掌握现代体育

善，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标

(2) 身体健康、健

③心理素质方面

(1) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行)所规定的要求、心理健康、人格完善

(2) 具有较强的心理适应能力

(3) 具有自知、真诚、坦率的性格和良好的人际关系

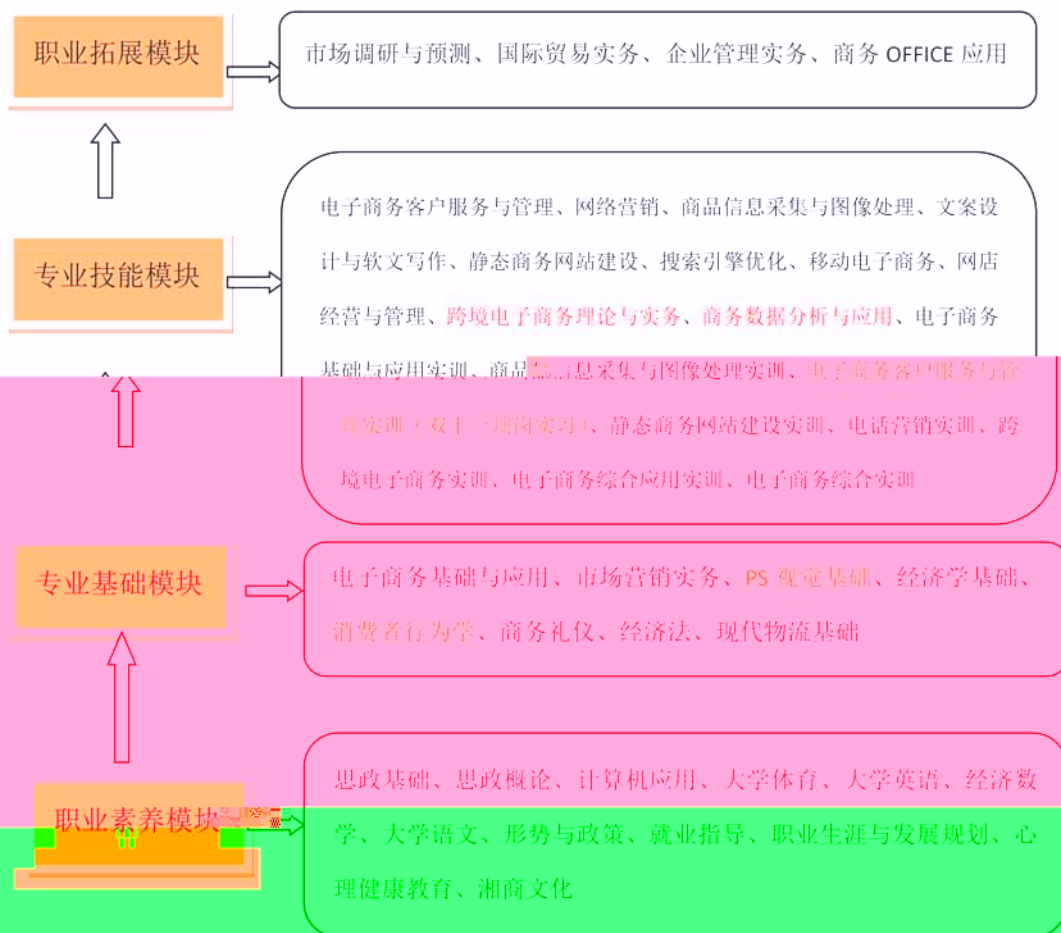
员证书

- ③ 全国计算机软件水平考试的电子商务技术员、电子商务设计师证书
- ④ 全国大学英语等级考试 A 级合格证书
- ⑤ 全国计算机信息高新技术办公软件应用模块操作员级合格证书（国家职业资格四级）

六、课程体系

（一）课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下图所示。



(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

| 岗位 | 核心职业岗位要求 | 典型工作(项目) | 专业主干课程 |
|-------------|-----------------------|----------|-----------------------|
| 美工师 网店美工 | HTML语言的编写能力 | 商品详情页制作 | (1) 商品拍摄 平面美术基础 |
| | DIV+CSS模式的代码编写能力 | 商品详情页制作 | (2) 商品图片处理 商品信息采集与图 |
| | PS/AI/WM/EA/DR软件的操作能力 | 商品详情页制作 | (3) 商品信息采集与处理 |
| | PHOTOSHOP软件的操作与平面设计能力 | 商品详情页制作 | (4) 基础自 |
| 美工师 网店美工 | 静态商务网站建设 | 商品详情页制作 | PHOTOSHOP软件的操作与平面设计能力 |

通过入学教育、国防教育和军事训练，使学生理解国防建设的重大意义，培养学生爱国主义思想，增强学生团队精神，提高集体荣誉感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃苦耐劳精神，为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

(2) “思政基础”（48 学时，3 学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，坚定理想信念，提高道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第二或第一

在中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设

等方面开展研究性学习和训练教学。学生以小组的方式参与教学。以学生的学

习成果展示来评定成绩。第一、二学期分别授课8学时，第二学期考核。

(6) 大学体育 (144 学时)

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实

训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体

健康发展，全面加强学生体质，养成坚持体育锻炼的良好习惯；培养学生顽强

拼搏精神、公平竞赛的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

学时) (7) 大学英语 (120 学时) (8) 大学英语 (120 学时)

教学重点，同时传授必要的语言语法知识。本课程以培养学生英语应用能力为教

识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，使学生通过教育部组

织的国家英语等级考试，为学生进一步提高外语能力打好基础。

语文 (48 学时)

(8) 大学语

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，本课程旨在引导学生在中学

语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同

时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

应用文写作 (16 学时)

(9) 应

使学生了解计算机科学基本知识, 具备计算机的一般操

本课程教学目标是

(16) 湘商文化 (8 学时)

本课程旨在将湘商文化的职业意识、职业价值观、职业素养展示在学生面前，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

(17) 创业基础 (32 学时)

本课程是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

专业群共享课程)

与应用 (48 学时)

商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、

应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、

问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设

2. 专业基础模块 (专

(1) 电子商务基础

本课程主要讲授电子

形成与发展

电子结算等

详细介绍了图像处理的基本知识。本课程以实际企业网站美工需求为主线，详细讲解网页效果图、网页UI设计、网页动画、网页交互设计、网页特效和photoshop软件工具的应用方法。要求学生掌握网络广告、网页素材、网页动画等设计与制作的方法。在完成基础知识教学任务的同时，需要特别强调学生实际动手能力的培养。通过课程的学习，使学生能依据专业的审美观来自行设计各种网页，熟练掌握平面美术设计与制作的基本方法与技巧，培养学生设计各类综合性网页版面的能力。

(5) 经济学基础（48 学时）

本课程主要培养学生学习科学的经济分析思想和分析方法，掌握基本的经济学基础，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实的基础。使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派；掌握主流经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理；掌握西方经济学的实证分析方法；提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力。

(6) 经济法（48 学时）

本课程是高职财经类专业开设的一门重要的专业基础课。本课程具有较强的理论性和应用性，是为培养符合社会主义市场经济发展要求的应用型经济管理人才而设置的必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握经济法的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强法制观念，提高法律意识，同时，它还为学生今后在经济类各专业的学习中，在专业领域中运用经济法律的能力。

本课程为学生提供必要的理论基础，为学生今后在专业领域中的进一步学习和应用打下良好的基础。本课程的学习涉及经济法内容广泛，基础性强，为后续课程的学习提供相应的法律知识准备。

(7) 现代物流基础（40 学时）

本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下现代物流基础知识、物流信息技术、物流模

本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。主要介绍现代物流管理的基本概念、现代物流管理的基本原理、现代物流管理的基本方法、现代物流管理的基本技能。

式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。

(8) 消费者行为学 (56 学时)

本课程以市场营销学行为学、社会学、人类文化学等相关学科理论为基础，以互联网下电子商务活动中消费者的心理和行为为研究对象，系统分析和研究消费者的购买行为活动过程、个性心理特征、需要与动机、购买行为与决策模式、绿色消费心理与行为、个人理财心理与行为、消费者满意和消费者忠诚、体验心理与行为、品牌心理与行为、网络消费心理与行为、不同消费者群体的心理与行为特点。

3. 专业技能模块

(1) 电子商务客户服务与管理 (48 学时)

本课程主要培养学生分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培养忠诚客户以及管理客户关系的能力，使学生在学习过程中能够感受客户服务管理在电子商务行业中的重要性和必要性。

(2) 网络营销 (48 学时)

本课程是电子商务专业的核心专业课。主要讲述企业如何利用互联网开展营销活动。课程详细介绍了网络营销的五个步骤：环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估，介绍了各个环节的基本理论和操作方法，使学生掌握网络营销的基本理论、操作方法和应用能力。

(3) 商品信息采集与图像处理 (52 学时)

本週程十西學司由了商夕活動由對商日 庄舖 活動筆字比推官由的夕種

的经营的过程，了解网店推广的一般方法，能独立的熟练操作一个网店。

(9) 跨境电子商务理论与实务 (48 学时)

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前

景；了解跨境电子商务的热点、跨境电子商务的推广、了解跨境电商的运营策略；掌握跨境电商平台的规则及平台基

础操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护，掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理

础的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护，掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理

应用 (40 学时)

以电子商务网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，将电子商务网店运营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，并通过真实运营

(10) 商务数据分析与应用
本课程以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，将电子商务网店运营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，并通过真实运营数据作为主要的分析数据源。

综合实训 (2 项, 56 学时)

(11) 电子商务基础与

过 PHOTOSHOP 完成对拍摄商品的各种图片处理。

(13) 电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习) (4 周, 112 课时)

与一线电子商务企业合作, 让学生参与企业的双十一顶岗实习活动, 全面体验客户服务的操作内容;

(14) 静态商务网站建设实训 (1 周, 28 学时)

本实训通过建立一个完整的网站实例, 指导学生进行网站的策划、网站的构建、网页的布局设计与制作、网站的调试、整理与上传, 独立完成一个完整网站的全部网页。要求学生独立完成一个静态网站从设计到实现的全部过程。

及网页制作的各种技术和方

通过实训, 使学生能够全面掌握网站设计与建立以

标记语言, 以及利用 CSS 与

法, 让学生熟练掌握 Dreamweaver 软件与 HTML 标

开发静态网站的能力。

HTML 对网页进行布局与美化。培养学生独立设计与

(15) 跨境电子商务实训 (1 周, 28 学时)

务实操的学习, 掌握以速卖通

通过与阿里巴巴合作进行速卖通跨境电子商

为典型平台的跨境电商的后台操作和运营能力。

(16) 毕业教育 (1 周, 28 学时)

的思想教育。毕业教育质量的

对学生生在毕业前进行的一次比较全面系统

学生树立正确的就业观、择业

好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让

观, 能勇敢地走向社会, 融入社会。

时)

(17) 毕业实习与毕业设计 (16 周, 448 学

全面的生产实用知识和操作技

本课程主要使学生获得所选专业方向较为

并通过调查研究, 综合运用所

能, 为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

任务, 为进一步达到相关岗位

学专业知识, 独立完成所选课题的毕业设计撰写

技能要求奠定基础。

4.专业能力拓展模块

(1) 市场调研与预测 (40 学时)

市场调研方法、调查资料搜集、整理、分析过程,使学生

本课程主要讲授使

程度和基本技能

掌握市场调查的一般程序和基本技能。

掌握市场调查的

(2) 国际贸易实务 (40 学时)

学生熟悉商品买

本课程主要讲授国际贸易的基本知识和基本业务技能,使

行的基本知识,

卖的交易条件和有关国际惯例,掌握交易磋商、合同签订与履

并通过课中实训,使学生具备进出口业务的实际操作技能。

(3) 企业管理实务 (48 学时)

企业制度、企业管理发展的新趋势;企业经营

企业经营决策等计划;企业文化内涵与功能

战略管理;企业经营环境分析;

CIS 企业形象塑造;企业竞争力概述、企业核心竞争力培育;企业创新管理;

(6) 电子商务综合实训（2周，56学时）

本实训结合湖南省教育厅的技能抽查工作，让学生从不同模块的电子商务

操作中掌握真实操作的能力；

技能

(7) 电话营销实训（晓庄集团电话营销顶岗实习）（3周，84学时）

通过与晓庄集团的合作，在电话营销实训室进行电话营销实训，培养学生

电话营销技巧、团队协作能力和职业道德素养。所有项目均使用晓庄集团的

的电

电话营销项目，能够让学生在真实的项目中提高自己的实战能力。

真实

六、教学实施

1. 教学活动时间分配表（见附表1）

2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表2）

3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表3）

4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表4）

5. 周课时及学时统计表（见附表5）

七、教学建议

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得

同任教师资格；

专任教师资格

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校

教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师。兼职教师应是本区域或本

行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业

资格。

2. 对主讲教师的要求

(1) 公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

(2) 专业课程

A. 有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B. 没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C. 没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流，教师参加培训、学习期间应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄

院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

(二) 实习实训条件

1. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务基础与应用、网络推广、网络编辑、网络服务等实训室，主要设施设备及数量见下表。

| 序 | 实训室 | 主要工具和设施设备 | | | | | | |
|------|--------------|-----------|------|------|----------------|----|---|----|
| | | 号 | 名称 | 硬件名称 | 硬件要求 | 数量 | 软件名称 | 备注 |
| 1台/人 | 电子商务基础与应用实训室 | 1 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存4G | 1 | ITMC 电子商务竞赛与实训系统; 千牛最新版本; Google chrome 浏览器最新版 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 10M带宽 | | | |
| 1台/人 | 网络推广实训室 | 2 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存4G | 1 | 百度搜索引擎实验室; Google chrome 浏览器最新版 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 10M 带宽 | | | |
| 1台/人 | 网络编辑实训室 | 3 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存4G | 1 | Photoshop CS6 Dreamweaver CS6 会声会影最新版 Google chrome 浏览器最新版 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 10M 带宽 | | | |
| 1台/人 | 电话营销实训室 | 4 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存8G | | 电话营销设备一套 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 10M 带宽 | | | |
| 1台/人 | 跨境电商实训室 | 5 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存8G | 1 | 跨境电商实训软件; Google chrome 浏览器最新版 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 10M 带宽 | | | |
| | 网络客服实训室 | 6 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存4G | 1 | 千牛最新版本; Google chrome 浏览器最新版 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 20M 带宽 | | | |
| | 移动商务实训室 | 7 | 计算机 | 计算机 | CPU:双核3.6、内存4G | 1 | 移动商务实训软件; Google chrome 浏览器最新版 | |
| | | | 网络环境 | 网络环境 | 20M 带宽 | | | |

2. 校外实训基地

校外实习实训基地的建立与拓展,可为学生专业实习实训提供广阔的平台,培养学生的技术技能,有利于学生对口就业、对岗就业,实现专业教学与未来岗位的紧密对接。本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

| 序号 | 基地名称 | 实习实训岗位 | 主要实践教学项目 | 容纳学生数 |
|----|------|--------|-------------|-------|
| 1 | 湖南电信 | 网络维护 | 网络维护、网络故障排除 | 100 |
| | 湖南电信 | 网络维护 | 网络维护、网络故障排除 | 100 |

需要和任务项目要求，结合职业技能证书考证组织教材内容。通过实务操作机

制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的

应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近本专业的发

展和实际需要

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。电子商务专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。在我们的评价体系中，百信科技、御家汇集团和惠民供销对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业专业教师参与相关课程考核；②教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；③企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

表一 专业基础及技能模块教学进程表

| | | | | | 学时分配 | 理论/实验/理实一体化/项目化/其他 | 考核方式 |
|--|--|--|--|--|------|--------------------|------|
|--|--|--|--|--|------|--------------------|------|

表四 专业能力拓展模块教学进程表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程学分 | 课程学时 | | 年级/学期(理论/实训周数/周学时/空实训周) | | | | | | 考核方式 | | 备注 | |
|------|------|---------|------|------|------|------------|-------------------------|----|-----|---|-----|---|------|------|----|---------|
| | | | | | 总学时 | 其中 理论学时 | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | | |
| | | | | | | | 14 | 15 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | |
| 专 | 1 | 市场调研与预测 | | 2.5 | 40 | 40 | 0 | | | 4 | | | | | 2 | 业能力拓展课程 |
| 实务 | | | | 2.5 | 40 | 40 | 0 | | | | | | | | 2 | 国际贸易 |
| 实务 | | | | 3.0 | 48 | 48 | 0 | | | | | | | | 3 | 企业管理 |
| E应用 | | | | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | | | | | 4 | 商务OFFIC |
| 合计 | | | | | | | | | | | | | | 10.5 | | |
| 84 | | | | 84 | | | 3 | | | | | | | | 2 | |
| 1 | | | | 48 | | | 1 | | | | | | | | 4 | |
| 2 | | | | 56 | | | 2 | | | | | | | | 5 | |
| 6 | 168 | 0 | 168 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | | | | | | | |
| 5 | 336 | 148 | 188 | 0 | 3 | 4 | 1 | 14 | 0 | | | | | | | |

| 实训环节 | 序号 | 实训名称 | 学时 | 学分 | 考核方式 | |
|------|----|------------------------------|----|----|------|----|
| | | | | | 考试 | 考查 |
| 实训环节 | 1 | 电话营销实训 (晓庄电话营销顶岗实习) | | 3 | | |
| | 2 | 电子商务综合实训 (技能抽查1周) | | | | |
| | 3 | 电子商务综合实训 (技能抽查1周+综合实训1周)- | | | | |
| 合计 | | | | | | |
| 合计 | | | | | | 16 |

表五 周课时及学时统计表

| 模块 | 周课时 | | 节(周)数 | | 一年级 | | 二年级 | | | | 三年级 | | | | 教学学时(节) | | | |
|----------|------|----|-------|---|------|------|------|------|------|------|-----|----|----|----|---------|------|----|------|
| | 周 | 时 | 周 | 时 | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 周课 | 实训 | 周课 | 实训 | 理论学时 | 实训实验 | 合计 | |
| | 周 | 时 | 周 | 时 | 周 | 实训 | 周 | 实训 | 周 | 实训 | 周 | 实训 | 周 | 实训 | 学时 | 学时 | 学时 | |
| 职业素养模块 | 2 | 15 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| 专业基础模块 | 12 | 2 | 0 | 0 | 148 | 188 | 336 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 专业能力拓展模块 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | 14 | 17 | 0 | 6 | 148 | 188 | 336 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 17 | 1254 |
| | 2752 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1498 |

专业课中实践学时占总学时的比例: 66%

本专业应修学分总计: 145.5